



.....MULTILINGUALISM }

Benvinguts a **MuLiMob!**

MuLiMob pretén representar la gran diversitat multilingüe i multicultural d'Europa. Promou els serveis i aplicacions multilingües i multiculturals per a usuaris i treballadors en entorns mòbils, especialment en el sector de la música. Ofereix la seva informació accessible i identificant les necessitats actuals o potencials i la seva investigació.

El somni i l'aspiració de MuLiMob és usar la diversitat lingüística europea com a distintiu per a impulsar el mercat del mòbil: mostrar la seva importància i el potencial d'aplicacions per al multilingüisme en l'entorn mòbil; tenir en compte mètodes de desenvolupament, tecnologia i negocis; així com disminuir les barreres comunament limiten el desplegament en el mercat del mòbil, i incrementar la interoperabilitat i la transparència.

Els objectius principals de MuLiMob són promoure la consciència d'una comunitat europea de serveis i d'aplicacions mòbils multilingües i multiculturals; estimular l'absorció d'idees innovadores en toda la cadena de valor mòbil, els serveis i aplicacions per a treballadors i usuaris del mòbil, de fàcil utilització i cost competitiu, i idees i assumptes que necessiten més investigació, noves aplicacions i solucions.

Així ho farem en un projecte de 16 mesos. MuLiMob estudiarà i analitzarà els canvis que s'han de canviar, ajustar o revisar per poder desenvolupar aplicacions i serveis que siguin realment multilingües, directament des del seu inici fins la seva finalització d'aquesta manera en major mesura adequades al perfil de l'usuari del mòbil i les seves respectives necessitats. Un component integral de MuLiMob serà la invenció de noves tecnologies, aplicacions, continguts i mecanismes de marketing d'abast europeu avui en dia.

MuLiMob establirà un diàleg amb el comerç europeu i estimularà una discussió sobre aquests assumptes gràcies a una sèrie de tallers, conferències i entrevistes amb una diversa gama de companyies europees de mòbils i continguts, es especialment dins el sector de la música, per a sumar experiències, identificar les barreres intangibles per a l'èxit i les possibles solucions per a salvar els esculls.

Consultarem una ampla varietat d'empreses incloent des dels proveïdors de tecnològiques, fabricants d'unitats de control, promotors d'aplicacions, proveïdors de continguts, proveïdors de portals per a mòbil, especialistes en localització de base de dades, operadors de xarxa mòbil, fins als usuaris de mòbils. MuLiMob també consultarà al sector musical tant als segells discogràfics com als distribuïdors i promotors. Identificarem allò que s'hagi de tenir en consideració de resolure per a poder subministrar l'usuari serveis mòbils multilingües i multiculturals i eficaços, per tal que aquest usuari final no s'hagi de veure confrontat amb la complexitat subjacent de la localització.

Finalment, MuLiMob reunirà i presentarà les seves conclusions en un conjunt de directrius pràctiques que faran més fàcil i eficaç la producció de serveis i aplicacions tinguin en compte les diferències lingüístiques i culturals.

En aquest sentit, pretenem mostrar que la localització cultural sense xarxa és una opció eficaç i positiva. Volem afirmar que la diversitat cultural europea és un avantatge no només per les persones que conformen Europa si no també en termes d'activitats comercials i de negoci.

Connecta't a la nostra pàgina web i participa en la nostra llista de correu per rebre els progressos i novetats de MuLiMob!

QUI SOM

MuLiMob és un projecte de col·laboració entre empreses finançat per la Comissió Europea. L'equip de col·laboradors està format per 5 petites i mitjanes empreses amb seus a Barcelona, Brussel·les, Londres i París.

L'equip de MuLiMob està format per:

Musiwave, Paris, Un proveïdor de música i entreteniment mòbil, líder a Europa amb opera en 18 països en tota Europa, Oceania i en Asia amb la seva filial de Ho

RandomOne, Barcelona randomone.com, Una empresa especialista en m amb comunicació mòbil creant nous conceptes i serveis de software orientats

plusCONNECT Telecom Limited, Wireless Around People, London: Una desenvolupa xarxes en la indústria sense cable, organitza conferències en tot amb experts en tecnologies, aplicacions i publicitat mòbil.

Crammed Discs, Brusselsà crammede.be: Un segell discogràfic independ cosmopolita, multicultural i creatiu que edita, distribueix i promociona a artis món en més de 30 països.

Helene Abrand Consulting, París, és qui ha concebut el projecte i el coord l'actualitat. Una companyia assessora internacional sobre els nous mitjans de que treballa amb indústries creatives, nous mitjans de comunicació i instituci experimentada i amb una xarxa creada, especialment a Europa i Japó.

CONTACTES

Vols unir-te a nosaltres?

Participar en les nostres conferències i tallers?

Desitjaries més informació sobre MuLiMob?

Inscriu-te si et plau.

www.esperanto.net

