



## Mnohojazyčnosť a mobilita

Projekt MuLiMob, financovaný Európskou komisiou v rámci jej programu IST (Informačno-spoločenské technológie), si kladie za cieľ využívať jazykovú a kultúrnu diverzitu v Európe, napomáhať viacjazyčným a multikultúrnym službám a aplikačným programom pre mobilných používateľov a pracovné sily, rozširovať informácie o aktuálnom a potenciálnom vývoji a identifikovať potreby výskumu. Ako základ svojej práce využíva kontext a potreby hudobného priemyslu.

MuLiMob sa usiluje používať jazykovú a kultúrnu diverzitu v Európe ako nástroj na posilnenie trhu so službami na uľahčenie mobility, poukázať na význam a možné spôsoby aplikácie viacjazyčnosti v bezdrôtovom prostredí, zvážiť metódy vývoja a technologické alebo obchodné modely, znížiť bariéry, ktoré v súčasnosti sťažujú expanziu na príslušný trh, zlepšiť schopnosti vzájomného fungovania a otvorenosti.

Hlavnými cieľmi projektu MuLiMob sú zvýšenie povedomia obce zaoberajúcej sa bezdrôtovou komunikáciou o problematike viacjazyčných a multikultúrnych služieb a aplikácií, podnecovanie rýchlejšieho prijatia inovátorských myšlienok v celom procese tvorby pridanej hodnoty príslušného ekonomického sektora služieb uľahčujúcich mobilitu, na osoh ľahko použiteľných a cenovo prístupných služieb pre mobilných používateľov a pracovné sily, a identifikácia otázok a problémov, kde je potrebný ďalší výskum a ďalšie aplikácie a riešenia.

Projekt MuLiMob spolurealizuje päť skúsených a nadšených malých a stredných firiem:

Musiwave z Paríža – jeden z najväčších európskych poskytovateľov hudobných a zábavných bezdrôtových služieb, aktívny v 14 krajinách Európy, Océánie a Ázie (cez svoju filiálku v Honkongu);

RandomOne z Barcelony – špecialista na bezdrôtovú obchodnú komunikáciu, tvorca nových konceptov a programov pre užívateľsky orientované služby;

plusCONNECT Telecom Ltd - Wireless Around People z Londýna - tvorca sietí pre bezdrôtový priemysel, organizátor konferencií v celej Európe, odborník na bezdrôtové aplikácie a technológie;

Crammed Disks z Bruselu – tvorivá kozmopolitná a multikultúrna nezávislá hudobná spoločnosť, vydavateľ, umiestňuje na trh a robí reklamu pre umelcov z celého sveta vo viac ako 30 krajinách;

Hélène Abrand Consulting z Paríža, tvorca a vedúci projektu - medzinárodná poradenská firma pre nové masovokomunikačné prostriedky, spolupracuje s európskymi inštitúciami a umeleckým priemyslom, má skúsenosti a kontaktnú sieť najmä v Európe a Japonsku.

Chcete sa k nám pridať aj VY? Chcete sa zúčastniť našich konferencií a workshopov? Chcete viac vedieť o MuLiMob? Ak áno, kontaktujte nás na [www.mulimob.org](http://www.mulimob.org)

