



## Wielojęzyczność i telefonia komórkowa

Finansowany przez Komisję Europejską jako część programu IST (Technologie Społeczeństwa Informacyjnego), MuLiMob stawia sobie za cel wykorzystanie wielojęzycznego i wielokulturowego zróżnicowania Europy dla użytkowników telefonów komórkowych i osób pracujących przy ich użyciu, przez udostępnianie informacji o wydarzeniach bieżących i przyszłych oraz przez określenie badań, jakie w przyszłości należy przeprowadzić.

Wizją i ambicją projektu jest wykorzystanie zróżnicowania językowego Europy jako czynnika wzmacniającego na rynku telefonii komórkowej; pokazanie ważności wielojęzyczności i możliwości jej zastosowań w telefonii komórkowej; zanalizowanie metod rozwoju, modeli technologii i biznesu; jak również zmniejszanie barier, które obecnie ograniczają postęp na rynku telefonii komórkowej, oraz zwiększenie współdziałania (interoperability) i otwartości.

Głównymi celami projektu MuLiLob jest zwiększenie świadomości użytkowników telefonii komórkowej dotyczącej zagadnień stosowania i usług wielojęzycznej i wielokulturowej telefonii komórkowej; przyczynienie się do szybkiego wzrostu nowatorskich pomysłów w całej telefonii komórkowej i wielojęzycznych usług telefonii komórkowej przyjaznych klientowi i umiarkowanych w kosztach oraz określenie zagadnień i problemów, które wymagają dalszych badań, zastosowań i rozwiązań. Jako bazę dla prac przyjęto potrzeby przemysłu muzycznego.

W skład MuLiLob wchodzi pięciu doświadczonych i entuzjastycznych uczestników:

**Musiwave**, Paryż, wiodący na rynku europejskim producent bezprzewodowych usług muzycznych i rozrywkowych działający w 11 krajach w Europie, Oceanii i Azji (za pośrednictwem swojej filii w Hong Kongu);

**RandomOne**, Barcelona, specjalista bezprzewodowej komunikacji rynkowej tworzący nowe koncepcje i rozwijający oprogramowanie usług zorientowanych na klienta;

**PlusConnect Telecom**, Wireless Around People, Londyn, zajmuje się marketingiem sieciowym w zakresie technologii bezprzewodowej, organizuje konferencje w całej Europie, jest również ekspertem w zakresie technologii i zastosowań telefonii komórkowej;

**Crammed Discs**, Bruksela jest twórcą, kosmopolityczną i wielokulturową niezależną firmą muzyczną, promującą i reklamującą artystów z całego świata w ponad 30 krajach;

**Helene Abrand Consulting**, Paryż, pomysłodawca i prowadzący projekt, międzynarodowa firma konsultingowa, pracująca z nowymi technologiami, instytucjami i twórczymi przemysłami, z doświadczeniem w marketingu sieciowym, zwłaszcza na terenie Europy i Japonii.

Czy chcesz dołączyć do nas? Czy chcesz uczestniczyć w naszych konferencjach i zebraniach roboczych? Czy chcesz więcej informacji o MuLiLob? Jeśli tak, skontaktuj się z nami na [www.mulimob.org](http://www.mulimob.org)



[www.mulimob.org](http://www.mulimob.org)

MuLiMob is part of the European Commission IST programme