



## Mnogojezičnost i mobilnost

Projekt MuLiMob, kojega financira Europska komisija preko programa IST (Informacijsko-društvene tehnologije), ima namjenu da iskoristi jezičnu i kulturnu raznolikost Europe. Projekt će ubrzati višejezične usluge te primjenu programa korisnika bežičnih informacija šireći obavijesti o aktualnom i potencijalnom razvoju te identificirajući potrebe za istraživanjem. Kao osnovu za svoj rad upotrebljavat će medije i potrebe glazbene umjetnosti. MuLiMob želi iskoristiti jezičnu i kulturnu raznolikost Europe kao pojačalo za tržište mobilnih telefona, demonstrirati važnost i moguće primjene višejezičnosti i različitost kultura u bežičnim medijima, uzeti u obzir razvojne metode te tehnološke i poduzetničke modele te smanjiti barijere koje danas sprečavaju ekspanziju na tržištu, povećavajući sposobnost međusobne suradnje i jačajući otvorenost.

Glavni ciljevi projekta MuLiMob su osvjestiti zajednicu bežičnog komuniciranja o problemu mnogojezičnih i višekulturnih usluga te njihove primjene, stimulirati brzi prijem novih ideja preko cjelovitog lanca dodatnih vrijednosti na određenom gospodarskom području a u korist lako koristicivih usluga umjerenih cijena za korisnike mobilnih telefona te identificirati pitanja i probleme o kojima treba provesti istraživanja i naći rješenja.

Projekt MuLiMob realiziraju zajedno petoro iskusnih i oduševljenih malih i srednjih poduzeća:

**Musiwave** iz Pariza - jedan od najvažnijih europskih dobavljača glazbenih i zabavnih bežičnih usluga, koji djeluje u 14 država Europe, Oceanije i (preko svoje filijale u Hongkongu) Azije;

**RandomOne** iz Barcelone - specializirana firma za bežičnu marketinšku komunikaciju, kreator novih koncepata i nosilac razvoja programa za centre korisničkih usluga;

**PlusConnect Telecom** - Wireless Around People iz Londona - organizacija koja kreira mreže bežične industrije, organizator

konferencija po cijeloj Europi, iskusna na području bežičnih aplikacija i tehnologija;

**Crammed Disks** iz Bruxellesa - kreativna univerzalna i višekulturna neovisna glazbena firma, izdavač, stručna za marketing i reklamiranje umjetnika iz cijeloga svijeta u više od 30 zemalja;

**Hélène Abrand Consulting** iz Pariza, autor i voditelj projekta - međunarodna konzultantska firma u vezi novih sredstava masovnog komuniciranja koja surađuje s evropskim institucijama i industrijama na području umjetnosti te ima iskustvo i mrežu kontakata po Europi i Japanu.

Želiš li nam pristupiti?

Želiš li sudjelovati na konferencijama i radnim sastancima?

Želiš li više informacija o MuLiMob?

Ako je odgovor da, stupi u vezu s nama na [www.mulimob.org](http://www.mulimob.org)

