



Mnohojazyčnost a mobilita

Projekt MuLiMob, financovaný Evropskou komisí v rámci jejího programu IST (Technologie informační společnosti), má za cíl využívat jazykovou a kulturní různost Evropy. Urychluje vícejazyčné a vícekulturní služby a aplikační programy pro bezdrátové uživatele a pracovníky při rozšiřování informací o aktuálním a potenciálním vývoji a identifikování potřeb výzkumu. Jako základ své práce užívá kontext a potřeby hudebního průmyslu.

MuLiMob má ambice na využití jazykové a kulturní různosti Evropy jako zesilovače trhu mobilních telefonů, na ukázání důležitosti a možností aplikací mnohojazyčnosti v bezdrátovém prostředí, na uvážení vývojových metod a technologií nebo podnikových modelů a na snížení překrad, které v současnosti překážejí expanzi příslušného trhu při současném zlepšování vzájemné funkční schopnosti a otevřenosti.

Hlavní cíle projektu MuLiMob jsou v tom, aby uvědomil společenství bezdrátové komunikace o řadě problémů vícejazyčných a vícekulturních služeb a aplikací a aby stimuloval rychlé přijímání novátorských myšlenek v celém řetězu zvyšujícím hodnotu příslušného ekonomického sektoru, s výhodou využívající snadno použitelných a levných mnohojazyčných služeb pro uživatele mobilních telefonů a pracovníky a aby identifikoval otázky a problémy, pro které je potřebný další výzkum a další aplikace a řešení.

Společnými nositeli projektu MuLiMob je pět velmi zkušených a nadšených malých nebo středních firem:

Musiwave v Paříži – jeden z nejdůležitějších evropských zásobovatelů hudebních a zábavných bezdrátových služeb, aktivní ve 18 zemích Evropy, Oceánie a (přes svou filiálku v Hongkongu) Asie;

RandomOne v Barceloně – specialista pro

zavádění bezdrátové komunikace na trh, tvůrce nových koncepcí, zajišťující rozvoj programů pro centrální uživatelské služby;

PlusConnect Telecom – Wireless Around People v Londýně – organizace vytvářející síť pro bezdrátový průmysl, je organizátorem konferencí po celé Evropě, má odborné zkušenosti v bezdrátových aplikacích a technologiích.

Crammed Disks v Bruselu – tvořivá nadnárodní a mnohokulturní nezávislá hudební firma, vydavatelství, poskytující reklamu umělcům a uvádějící umělce z celého světa na trh ve více než třiceti zemích.

Hélène Abrand Consulting v Paříži, tvůrce a vedoucí projektu - mezinárodní poradenská firma pro nová masmédiá, spolupracující s evropskými institucemi a uměleckým průmyslem, mající zkušenosti a kontaktní síť především v Evropě a v Japonsku.

Chcete se k nám přihláš? Chcete se zúčastnit našich konferencí a pracovních schůzí? Chcete získat víc informací o MuLiMob? Pokud ano, kontaktujte nás laskavě na www.mulimob.org

