



Многоязычие и мобильность

Финансируемый Европейской комиссией в рамках программы IST (Технологии информационного общества), проект MuLiMob стремится использовать языковое и культурное разнообразие Европы. MuLiMob приумножает многоязычные и многокультурные службы и прикладные программы для мобильных пользователей и специалистов, распространяя информацию об актуальных и перспективных разработках и обозначая направление дальнейших исследований. Проект базируется на использовании контекста и требований музыкальной индустрии.

MuLiMob стремится использовать языковое и культурное разнообразие Европы как средство расширения рынка мобильных телефонов, продемонстрировать важность и возможность применения многоязычия в беспроводной среде, рассмотреть методы развития, технологические и бизнес-модели, а также уменьшить барьеры, которые в настоящее время мешают экспансии на данный рынок, улучшая тем самым совместимость и открытость.

Основные цели проекта MuLiMob: донести до сообщества пользователей беспроводной связи задачи, стоящие перед многоязычными и многокультурными службами и приложениями, стимулировать быстрое принятие новых идей по всей цепочке данного экономического сектора в пользу простых в обращении и недорогих многоязыковых служб для специалистов и пользователей мобильных телефонов, определить запросы и проблемы, для которых необходимы дальнейшие исследования, приложения и решения.

Проект MuLiMob продвигается совместными усилиями пяти опытных и динамичных небольших и средних фирм:

Musiwave, Париж – один из ведущих европейских поставщиков музыкальных и развлекательных беспроводных служб, действующий в 18 странах Европы, Океании и, через свой Гонконгский филиал, в Азии;

RandomOne, Барселона – специалист в области рынка мобильных устройств, создатель новых концепций и разработчик программных

комплексов для ориентированных на пользователя служб;

PlusConnect Telecom - Wireless Around People, Лондон – специалист в сетевой области беспроводной индустрии, организатор конференций по всей Европе, имеющий опыт разработки беспроводных приложений и технологий;

Crammed Disks, Брюссель – творческая, космополитическая и многокультурная независимая музыкальная фирма, занимается изданием и поставкой дисков, а также рекламой музыкантов со всего мира в более чем 30 странах;

Hélène Abrand Consulting, Париж – организатор и руководитель проекта – международная консультационная фирма, специализирующаяся в области новых средств массовой коммуникации, сотрудничает с европейскими учреждениями и творческими фирмами, имеет опыт и сеть контактов главным образом в Европе и Японии.

Вы хотите присоединиться к нам? Вы хотите участвовать в наших конференциях и рабочих встречах? Вы хотите получить больше информации о проекте MuLiMob? Если да, то обращайтесь к нам: www.mulimob.org

