



---

## Vielsprachigkeit und Mobilität

---

Die Europäische Kommission finanziert im Rahmen ihres Programmes IST (Technologien der Informationsgesellschaft) das Projekt MuLiMob. Ziel ist es, die Nutzer drahtloser Kommunikation auf die sprachliche und kulturelle Vielfalt Europas aufmerksam zu machen. Mehrsprachige und multikulturelle Dienste und Anwendungen für mobiles Kommunizieren und Arbeiten sollen gefördert werden. Einerseits sollen Neuentwicklungen herausgestellt und bekannt gemacht werden; andererseits soll aufgezeigt werden, auf welchen Gebieten noch gearbeitet werden

---

**MuLiMob** will sich die sprachliche und kulturelle Vielfalt Europas zunutze machen, um den Markt für Dienste zu vergrößern, die mobile Kommunikation erleichtern. Dabei geht es auch um Entwicklungslinien sowie technologische und unternehmerische Modelle, besonders in der Musikbranche.

MuLiMob senkt die Hemmnisse für eine Ausweitung dieses Marktes und verbessert Kompatibilität und Offenheit der Systeme. Das MuLiMob-Projekt will die Akzeptanz von Innovationen in der Branche der Mobilkommunikation steigern - zugunsten leicht nutzbarer und erschwinglicher, mehrsprachiger Dienste.

Fünf kleine und mittlere Unternehmen mit Erfahrung und Dynamik tragen das MuLiMob-Projekt:

**Musiwave** aus Paris - einer der wichtigsten europäischen Anbieter von Musik- und Spaßdiensten für die Mobilkommunikation, tätig in 18 Ländern Europas, in Ozeanien und (mit einer Filiale in Hongkong) in Asien;

**RandomOne** aus Barcelona - ein Spezialist für Marketing in der Mobilkommunikation, erstellt neue Konzepte und entwickelt Software für nutzer-nahe Dienste;

**PlusConnect Telecom** - Wireless Around People aus London - vernetzt die Mobilfunkbranche, organisiert Kongresse in ganz Europa, spezialisiert auf mobile Anwendungen und Technologien;

**Crammed Disks** aus Brüssel - ein kreatives, kosmopolitisches und multi-kulturelles, unabhängiges Musikunternehmen, Verlag, Vertrieb und Marketing für Künstler aus mehr als 30 Ländern auf der ganzen Welt;

**Hélène Abrand Consulting** aus Paris - Entwicklung und Leitung des Projekts - ein internationales Consultingunternehmen für die neuen Medien, das mit europäischen Stellen sowie mit Kulturschaffenden in Europa und Japan zusammenarbeitet.

Möchten Sie mitmachen? Möchten Sie an unseren Kongressen und Arbeitssitzungen teilnehmen? Möchten Sie mehr Informationen über MuLiMob? Wenn ja, dann gehen Sie zu unsere Web Site [www.mulimob.org](http://www.mulimob.org)



[www.mulimob.org](http://www.mulimob.org)

MuLiMob is part of the European Commission IST programme