



Multilingüismo y movilidad

Fundado por la Comisión Europea como parte del programa IST, MuLiMob representa la gran diversidad multilingüe y multicultural de Europa. Promueve los servicios y aplicaciones multilingües y multiculturales para los usuarios y tabajadores del móvil, especialmente en el sector de la música. Presta su ayuda haciendo accesible la información sobre avances actuales o potenciales e identificando las necesidades de la investigación.

El sueño y la aspiración de MuLiMob es usar la diversidad lingüística europea como un amplificador del mercado del móvil: mostrar su importancia y su potencial de aplicaciones para el multilingüismo en el entorno del móvil; considerar los métodos de desarrollo, tecnología y negocios, así como disminuir las barreras que comunmente limitan el despliegue en el mercado del móvil e incrementar la interoperabilidad y la transparencia.

Los objetivos principales de MuLiMob son promover la conciencia de una comunidad de servicios y aplicaciones móviles multilingüe y multicultural; estimular la rápida absorción de ideas innovadoras en toda la cadena del valor móvil, los servicios multilingües para trabajadores y usuarios del móvil, de fácil manejo y coste competitivo, e identificar los problemas y los asuntos que necesitan de más investigación, nuevas aplicaciones y soluciones.

MuLiMob utilizará el contexto y las necesidades de la industria de la música como base para su trabajo. El consorcio MuLiMob reúne a cinco experimentados y entusiastas SMEs.

Musiwave, Paris, es un proveedor de servicios de entretenimiento y música móviles muy destacado en Europa. Opera en 18 países en Europa y Oceanía y en Asia con su empresa subsidiaria en Hong Kong.

RandomOne, Barcelona, es un especialista en marketing móvil que crea nuevos conceptos y desarrolla servicios de software orientados al usuario.

PlusConnect Telecom, Wireless Around People, Londres, es una entidad de establecimiento de redes de conexión sin cable que organiza conferencias en toda Europa y destaca por su pericia en el mercado de las aplicaciones y tecnologías móviles.

Crammed Discs, Bruselas, es un sello de música independiente, creativo, cosmopolita y multicultural, que edita, distribuye y promociona artistas de todo el mundo en más de 30 países..

Y **Helene Abrand Consulting**, Paris, quien concibió el proyecto y lo dirige, una compañía asesora internacional de nuevos medios de comunicación que trabaja con empresas creativas, nuevas tecnologías e instituciones, con experiencia en el establecimiento de redes de conexión, particularmente en toda Europa y Japón.

¿Quieres unirte a nosotros?

¿Participar en nuestras conferencias y talleres?

¿Querías más información de MuLiMob?

Por favor, contacta con nosotros en www.mulimob.org



www.mulimob.org

MuLiMob is part of the European Commission IST programme